



ISTITUTO UNIVERSITARIO NAVALE

FACOLTÀ DI GIURISPRUDENZA



CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE

A.A. 1999/2000

PROGRAMMA DEL CORSO DI
ECONOMIA AZIENDALE

PROF. GENNARO FERRARA

OBIETTIVI DEL CORSO

L'insegnamento di Economia Aziendale introduce lo studente ai concetti fondamentali per lo studio delle condizioni di esistenza e di sviluppo delle aziende, illustrando le principali teorie per l'analisi della loro struttura reddituale, patrimoniale e finanziaria. Gli obiettivi del corso sono molteplici:

- ◆ offrire il quadro complessivo dei concetti di base delle discipline aziendalistiche e, quindi, gli strumenti concettuali per lo studio e l'approfondimento delle problematiche gestionali, organizzative e di rappresentazione/rilevazione delle aziende;
- ◆ illustrare le principali teorie sulle condizioni di economicità ed equilibrio aziendale con riferimento al soggetto economico ed alle sue scelte in termini di comportamento strategico;
- ◆ fornire alcuni modelli di analisi quantitativa a supporto dei processi decisionali aziendali, attraverso gli strumenti operativi più idonei a supportare le scelte di gestione;
- ◆ introdurre allo studio dell'economia delle amministrazioni pubbliche illustrando le possibilità concrete di applicazione di strumenti logici e metodologici dell'economia aziendale al settore pubblico.

Gli obiettivi sopra esposti saranno raggiunti attraverso un percorso formativo differenziato in lezioni teoriche - orientate all'esposizione concettuale - e esercitazioni pratiche - volte all'approfondimento operativo - che rappresentano il necessario complemento applicativo delle nozioni teoriche.

TESTI CONSIGLIATI

- E. CAVALIERI – R. FERRARIS FRANCESCHI, *Economia Aziendale – Vol. I*, Giappichelli, u.e., (tutto).
- E. BORGONOVÌ, *Principi e sistemi aziendali per le amministrazioni pubbliche*, Egea, 1996, (cap. 1, 2 e 3).

L'esame consiste di una prova scritta e di una eventuale prova orale.